

BAC PRO COMMERCE

OBJECTIFS

Participer à l'approvisionnement du magasin
Vendre, conseiller, fidéliser
Participer à l'animation du point de vente
Assurer la gestion commerciale à son niveau

PUBLIC

Jeunes 16 à 25 ans révolus

CONTENU

Enseignement Professionnel

- Animer (organiser l'offre Produits, participer aux opérations de promotion et actions d'animation)
- Gérer (approvisionner, réassortir, participer à la gestion de l'unité commerciale)
- Vendre (techniques de vente, fidélisation)
- Gestion commerciale d'un point de vente, gestion du personnel, des équipements, suivi administratif
- Economie, droit, gestion comptable

Enseignement général

- Français
- Mathématiques
- Langue vivante (anglais)
- Histoire – Géographie
- Arts appliqués

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Durée de 2 ans
Enseignement en alternance
3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

EMPLOIS VISÉS

Vendeur démonstrateur, conseil.
Adjoint chef de rayon / Adjoint de magasin
Assistant commercial

FINANCEMENT

Contrat de Professionnalisation