

DEESMA

(Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing Approfondi)

(Le DEESMA est un diplôme européen de la FEDE)

OBJECTIFS

Etre capable de mener une étude marketing opérationnelle
 Mettre en œuvre une stratégie marketing
 Maîtriser le marketing international et ses marchés
 Connaître les spécificités du marketing des services et de la mercatique bancaire
 Savoir mettre en œuvre un plan de marketing B to B

PUBLIC

Jeunes titulaires d'un BAC +2
 Adultes salariés ou demandeurs d'emploi titulaires d'un BAC+2

CONTENU

EPREUVES	UC	COEF	FORME	DUREE
A1 - L'Europe, une histoire et une géographie La construction européenne. Présentation de l'UE, des 12 candidats et des États associés.	A1	1	QCM	0,20
A2 - Les Institutions et le Droit communautaires Les institutions de l'UE. Les sources du droit communautaire. Application du droit communautaire dans l'ordre juridique.	A2	1	QCM	0,20
A3 - Les grands enjeux de l'UE La charte des droits fondamentaux. La citoyenneté européenne. Les recours juridictionnels du citoyen européen. Les mutations institutionnelles : le devenir de l'UE.	A3	2	Etude et discussion	3,00
B3 - Langue Vivante Européenne 1	B3	4	Ecrit + Oral	1,45
D3 - Techniques Professionnelles	D3	6	Entretien	0,30
		6	Epreuve écrite	6,00
TOTAL		20		

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Durée de 8 mois
 Enseignement en alternance
 3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation

EMPLOIS VISÉS

Responsable marketing opérationnel
 Responsable marketing clients
 Assistant Chef de produit
 Chef de produit junior
 Responsable développement produit

FINANCEMENT

Contrat de Professionnalisation
 Congé Individuel de Formation
 Financement individuel