

# BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

## OBJECTIFS

---

Management de l'unité commerciale  
Gestion de la relation avec la clientèle  
Gestion et animation de l'offre produit et service  
Recherche et exploitation de l'information liée à l'activité commerciale

## PUBLIC

---

Jeunes 16 à 25 ans révolus

## CONTENU

---

### Enseignement Professionnel

- Mercatique et veille informationnelle
- Communication commerciale / techniques de vente
- Gestion de la relation client
- Gestion et animation de l'offre produits et services
- Management de l'unité commerciale
- Système d'informations commerciales

### Enseignement général

- Français
- Langue vivante
- Economie / Droit
- Culture générale

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

---

Durée de 2 ans  
Enseignement en alternance  
3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation

## EMPLOIS VISÉS

---

Vendeur technico commercial  
Conseiller commercial  
Adjoint chef de rayon  
Assistant commercial

## FINANCEMENT

---

Contrat de Professionnalisation  
Congé Individuel de Formation



[www.pointf.fr](http://www.pointf.fr)

